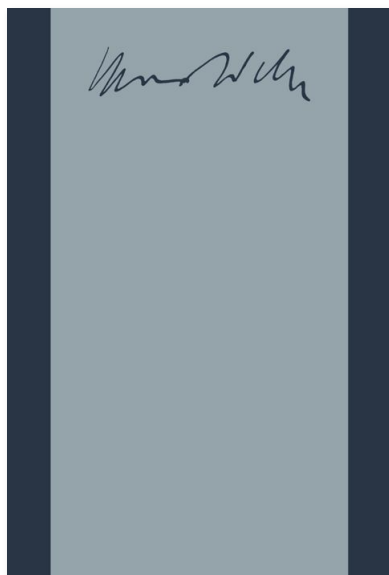


Max Weber

Max Weber-Gesamtausgabe

Band I/22,2: Wirtschaft und Gesellschaft. Religiöse Gemeinschaften Edited
by Hans G. Kippenberg



This text was published in 1921/22 along with other posthumously published texts in *Economy and Society* under the heading 'The Sociology of Religion (Types of Religious Communities)'. The text was written in 1913/1914 and reflects a discovery Weber made in 1911, that not merely the Capitalist ethos but also other social orders of modern Western culture are dependent on the preceding religious history. Analyzing the development of religious communities in human history, Weber focussed on the diversity of practical attitudes to the world in East and West. Rejecting a materialism which traces human behavior in all times and cultures back to similar interests, Weber pointed out the impact, that subjective meanings and world views had on practical actions.

Max Weber Geboren 1864 in Erfurt; Studium der Jurisprudenz, Geschichte, Nationalökonomie und Philosophie in Heidelberg, Berlin und Göttingen; 1889 Promotion über die Geschichte der Handelsgesellschaften im Mittelalter; 1891 Habilitationsschrift über Römische Agrargeschichte; Ordinarius für Nationalökonomie in Freiburg (ab 1894) und Heidelberg (ab 1897); Mitherausgeber des Archiv für Sozialwissenschaft und Sozialpolitik und Redakteur des Grundriß der Sozialökonomik; umfassende Beiträge zur Methodologie der Sozialwissenschaften, zur Politik des deutschen Kaiserreichs, zu Wirtschaft, Politik, Religion, Recht und Kunst in universalgeschichtlicher Perspektive; nach langem, krankheitsbedingtem Interim schließlich Professor für Gesellschaftswissenschaft, Wirtschaftsgeschichte und Nationalökonomie in München (ab 1919); gestorben 1920 in München.

Hans G. Kippenberg ist Professor für Religionswissenschaft an der Universität Bremen und Fellow am Max-Weber Kolleg der Universität Erfurt.

Jutta Niemeier ist Diplom-Religionswissenschaftlerin.

Petra Schilm zur Zeit Promotion in Religionswissenschaft an der Universität Bremen.

2001. XXV, 584 pages

ISBN 978-3-16-147562-7
cloth €264.00

ISBN 978-3-16-158139-7
DOI [10.1628/978-3-16-158139-7](https://doi.org/10.1628/978-3-16-158139-7)
eBook PDF €264.00

Order now:

<https://www.mohrsiebeck.com/en/book/max-weber-gesamtausgabe-9783161475627/>

Phone: +49 (0)7071-923-17

Fax: +49 (0)7071-51104