

Grundfragen des Digitalvertragsrechts

Verträge über digitale Inhalte und digitale Dienstleistungen Herausgegeben von Martin Schmidt-Kessel und Christina Möllnitz



2022. VIII, 111 Seiten

ISBN 978-3-16-161934-2
DOI [10.1628/978-3-16-161934-2](https://doi.org/10.1628/978-3-16-161934-2)
eBook PDF 49,00 €

ISBN 978-3-16-161933-5
fadengeheftete Broschur 49,00 €

Mit der Umsetzung der Richtlinie über bestimmte vertragsrechtliche Aspekte der Bereitstellung digitaler Inhalte und Dienstleistungen (RL 2019/770) und der Richtlinie über bestimmte vertragsrechtliche Aspekte des Warenkaufs (RL 2019/771) hat das deutsche Verbraucherrecht eine der größten substantiellen Änderungen seit der Schuldrechtsreform durchlaufen. Vor allem die Umsetzung der Digitale-Inhalte-Richtlinie stellt das deutsche Recht dabei vor große Herausforderungen. Das »Update« des BGB mit Blick auf Sachverhalte der Digitalisierung war überfällig und ist zu begrüßen. Dass es bei der Umsetzung solch weitreichender, strukturfremder Regelungen zu Friktionen kommt, kann kaum verwundern. Die Tagung »Verträge über digitale Inhalte und digitale Dienstleistungen« hatte es sich zum Ziel gesetzt, die Neuregelungen näher zu beleuchten und erste Problemfelder aufzuzeigen. Neben Fragen der Vertragsgestaltung bei der Bereitstellung digitaler Inhalte wurde auch die Qualität digitaler Dienstleistungen, das Verhältnis zu den Nachbarregimen und die Plattformqualität im Lichte der geplanten Neuregelungen thematisiert.

Inhaltsübersicht

Thomas Riehm: Verträge über digitale Dienstleistungen – *Christina Möllnitz:* Gebrauchsüberlassung digitaler Inhalte – *Wiebke Voß:* Regulierung von Social Media-Anbietern durch Qualitätsstandards – *Malte Kramme:* Qualitätsanforderungen der Digitale-Inhalte-Richtlinie an Online-Suchmaschinen – *Moritz Hennemann:* Qualität von Video-Sharing-Plattformen – *Martin Schmidt-Kessel/Christina Möllnitz:* Qualität von Bewertungsportalen

Martin Schmidt-Kessel ist Inhaber des Lehrstuhls für Verbraucherrecht an der Universität Bayreuth und Direktor der Forschungsstelle für Verbraucherrecht.
<https://orcid.org/0000-0002-4980-6967>

Christina Möllnitz ist Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Verbraucherrecht an der Universität Bayreuth.

Jetzt bestellen:

<https://www.mohrsiebeck.com/buch/grundfragen-des-digitalvertragsrechts-9783161619342/>

Telefon: +49 (0)7071-923-17

Telefax: +49 (0)7071-51104