

Bodies and Affects in Market Societies

Herausgegeben von Anne Schmidt und Christoph Conrad

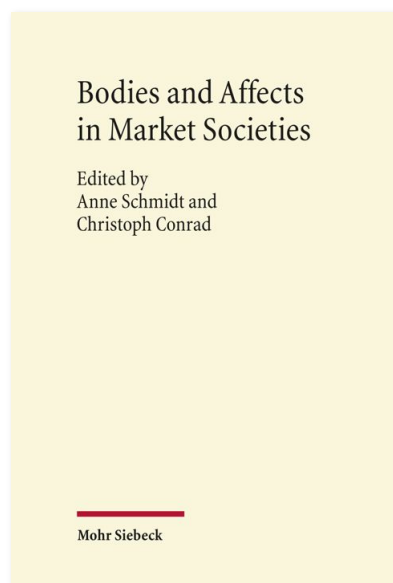
[Bodies and Affects in Market Societies]

Veröffentlicht auf Englisch.

Wie werden Körper und Affekte in liberalen Marktgesellschaften geformt? Und vice versa: Welche Rolle spielen Affekte und Körper für die Genese, die Stabilisierung und den Wandel von Marktgesellschaften? Diesen Fragen gehen die Autorinnen und Autoren in pointierten Fallstudien mit je eigenem theoretischem Ehrgeiz nach. Das Anliegen des Bandes ist es, neue Forschungsansätze etwa aus der History of Emotions, den Affect Studies oder der Akteur-Netzwerk-Theorie vorzustellen und ihren Nutzen für die Analyse kapitalistischer Gesellschaften zu testen. Die von Soziologen, Ethnologen und Historikern verfassten empirischen Untersuchungen befassen sich mit Entwicklungen in Europa, den USA und Australien vom 19. bis zum 21. Jahrhundert. Themen wie Spekulation, Industrieproduktion, Werbung und Ethik werden in historischen und gegenwartsbezogenen Fallstudien exemplarisch behandelt und dabei Neues zu den Dimensionen Arbeit und Konsum, Klasse und Geschlecht zutage gefördert.

Christoph Conrad Born 1956; studied history, Islamic studies and philosophy; 1992 PhD; since 2002 professor of modern history at the University of Geneva.

Anne Schmidt Born 1967; studied history and German philology; 2004 PhD; since 2008 researcher at the Max-Planck-Institute for Human Development, Center for the History of Emotions.



2016. VIII, 221 Seiten

ISBN 978-3-16-152776-0
Festeinband 69,00 €

ISBN 978-3-16-153592-5
DOI [10.1628/978-3-16-153592-5](https://doi.org/10.1628/978-3-16-153592-5)
eBook PDF 69,00 €

Jetzt bestellen:

<https://www.mohrsiebeck.com/buch/bodies-and-affects-in-market-societies-9783161527760/>

Telefon: +49 (0)7071-923-17

Telefax: +49 (0)7071-51104