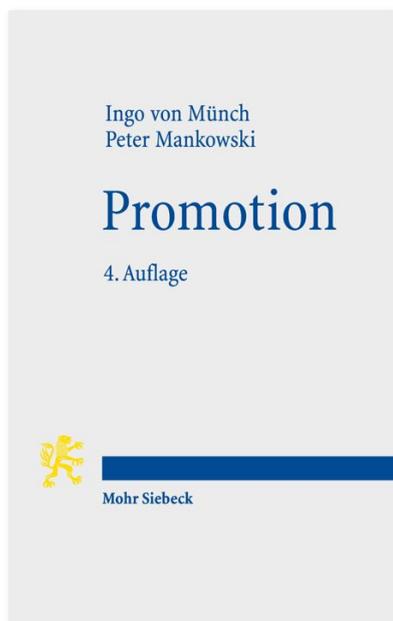


Peter Mankowski, Ingo von Münch

Promotion



4., völlig neu bearbeitete Auflage;
2013. XIII, 295 Seiten

ISBN 978-3-16-152988-7
fadengeheftete Broschur 19,00 €

Die Autoren befassen sich mit Fragen rund um die Promotion. Deshalb eignet sich dieser Band als Ratgeber für alle, die promovieren wollen, und als Geschenk für alle, die bereits den Doktorgrad erlangt haben.

Für die nun von Peter Mankowski betreute Neuauflage wurde das Buch komplett überarbeitet und durch neues statistisches Material ergänzt. Des Weiteren gibt es vier neue Kapitel zu den aktuellen Themen Plagiate, Ghostwriting, Titelkauf und Titelentziehung.

"Dem Verfasser gelingt es hervorragend, eine Mischung aus wertvollen Erfahrungen, aufmunternden Beispielen und praktischen Anschauungsobjekten zu finden. Es handelt sich hier nicht um ein Anleitungsbuch [...], sondern um eine illustre Darstellung des Unternehmens Promotion. [...] Alle, die eine Promotion in Erwägung ziehen oder bereits schreiben, sollten das Buch von Ingo von Münch unbedingt lesen."

Stefanie Kleinmanns www.jurawelt.com (09.06.2009)

"Um die Modalitäten aus dem Kapitel über Benotungen auf dieses Buch anzuwenden: "Summa cum laude!"

G. H. STägliche Praxis 2007, Heft 1, 2

Peter Mankowski 1966-2022; Studium der Rechtswissenschaft in Hamburg; 1994 Promotion (Hamburg); 2000 Habilitation (Osnabrück); seit 2001 Professor für Bürgerliches Recht, Internationales Privat- und Prozessrecht und Rechtsvergleichung an der Universität Hamburg; Direktor des Seminars für Internationales Privat- und Prozessrecht der Universität Hamburg.

Ingo von Münch Geboren 1932; 1957 Promotion; 1963 Habilitation; 1965-73 Professor für Öffentliches Recht an der Ruhr-Universität Bochum; 1973-98 Professor an der Universität Hamburg; 1987-91 Zweiter Bürgermeister, Wissenschaftssenator und Kultursenator der Freien und Hansestadt Hamburg; 1994 Dr. h.c. (Rostock); zwischen 1995 und 2001 Gastprofessor in Australien, Frankreich, Neuseeland, Südafrika und in den USA.

Jetzt bestellen:

<https://www.mohrsiebeck.com/buch/promotion-9783161529887/>

Telefon: +49 (0)7071-923-17

Telefax: +49 (0)7071-51104