

Joachim Schaper

Media and Monotheism

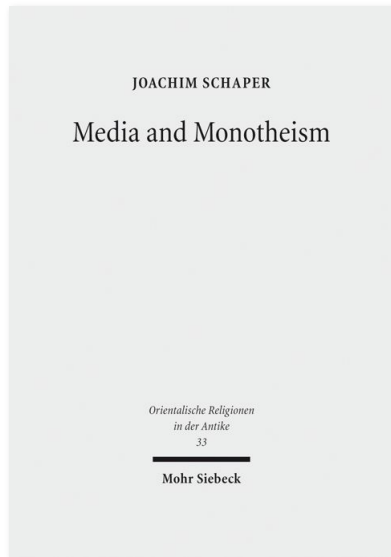
Presence, Representation, and Abstraction in Ancient Judah

[Media and Monotheism]

Veröffentlicht auf Englisch.

Der Mensch ist ein »animal symbolicum« (Cassirer), und zum Symbolisieren benutzt er Medien. Das ist zentral für Joachim Schapers Studie zur Transformation der vorexilischen, monolatrischen Jahwe-Religion in den Monotheismus der nachexilischen Zeit. Der Autor zeigt, dass der Auslöser des Entstehens einer neuen Konstellation wichtiger Medien war: Schrift, Bild und Geld. Sie führte zu einer entscheidenden Zunahme der Abstraktion in der Repräsentation, die den Übergang von der Monolatrie zum Monotheismus auslöste.

Joachim Schaper Born in 1965; 1993: PhD (Cantab); 1999: Habilitation; 2005-12: Reader, then Professor in Hebrew, Old Testament and Early Jewish Studies; since 2012: Professor of Hebrew and Semitic Languages at the University of Aberdeen; 2016-19: President of the International Organization for the Study of the Old Testament.



2019. XVII, 297 Seiten. ORA 33

ISBN 978-3-16-157510-5

Leinen 139,00 €

ISBN 978-3-16-157511-2

DOI [10.1628/978-3-16-157511-2](https://doi.org/10.1628/978-3-16-157511-2)

eBook PDF 139,00 €

Jetzt bestellen:

<https://www.mohrsiebeck.com/buch/media-and-monotheism-9783161575105/>

Telefon: +49 (0)7071-923-17

Telefax: +49 (0)7071-51104